**Planificación de Metas y Estrategias**

Como líderes, es importante contar con una evaluación honesta de dónde estamos en nuestro ministerio. Al darnos cuenta de donde nos encontramos puede ayudar a determinar hacia dónde queremos ir. Según entendamos los recursos con los que actualmente tenemos que trabajar (personas, tiempo, finanzas, instalaciones, etc) podemos proyectar hacia el futuro y definir el rumbo hacia dónde queremos ir.

**Objetivos**

Proyectando el futuro para nuestros ministerios implica metas de ajuste en cada una de las áreas principales que nosotros supervisaremos. Las metas son declaraciones de lo que podría ser y debería ser si están bien pensadas y han orado al respecto antes de que se determinan.

Al establecer metas, tomemos en cuenta lo que  una meta tiene que ser:

1. Razonable / Alcanzable - ¿Es esta meta en realidad una que usted piensa que se puede llegar?

2. Medible - ¿Se puede medir la meta para saber si la has alcanzado o no?

3. Específico - ¿Es la meta suficientemente específica para que otros la entiendan?

4. En una Tabla de secuencias - ¿Para cuándo esperas alcanzar tu meta?

5. Una Declaración - ¿Puede indicar verbalmente su objetivo en una frase?

**Ejemplo:**

Digamos que quiero establecer la meta de leer más libros. Si acabo de decir que mi objetivo es "leer más", no he realmente establecido ningún criterio para saber cuándo he alcanzado mi objetivo.

Yo probablemente también he dejado intentar mucho antes de lo que debería. Necesito saber lo mucho que he leído y lo que espero leer en un cierto tiempo. Así que mi objetivo probablemente debería ser pensado como esto:

1. Ahora leo 1 libro por año.

2. Quiero leer 12 libros todos los años.

3. Necesito leer 1 libro por mes.

4. Quiero haber leído 12 libros en 12/1/xx

**Mi objetivo podría decirse así.**

Quiero leer 1 libro por mes a partir del 1 de diciembre de este año, por lo que el 1 de diciembre del año próximo habré leído 12 libros durante el año.

**Estrategias**

Después de que el objetivo ha sido claramente pensado, orado y decidido, la estrategia a alcanzar debe ser planificada. La estrategia será el plan que realmente te hará llegar a la consecución de la meta. En la planificación de una estrategia de hacerse preguntas tales como:

1. ¿Qué debe cambiar?

2. ¿Qué debe hacerse?

3. ¿A quién puedo involucrar?

4. ¿Cuándo puedo realizar estos cambios?

5. ¿Cómo pueden ayudarme estos cambios hacia la meta?

6. ¿Qué programas no están funcionando que debe modificarse o detener?

7. ¿Qué nuevos programas deben iniciarse que le ayudará hacia mi meta?

Autor : Dennis Franck

Palabra clave ()